

**Критерии квалификационного отбора участников конкурса
«Торговля России», предусмотренные для каждой номинации**

№ п/п	Наименование номинации	Критерии квалификационного отбора участников конкурса
1.	«Лучший торговый город»	<ul style="list-style-type: none"> - динамика количества объектов торговли и общественного питания, в том числе в сравнении с другими городами; - бизнес-климат, способствующий функционированию действующих торговых объектов в муниципальном образовании и появлению новых; - наличие разнообразных форматов торговли;
2.	«Лучшая торговая улица»	<ul style="list-style-type: none"> - совокупность объектов торговли, интегрированных в городскую среду; - внешний вид торговой улицы;
3.	«Лучший нестационарный торговый объект»	<ul style="list-style-type: none"> - созданные условия осуществления торговой деятельности; - внешний вид нестационарного торгового объекта;
4.	«Лучшая ярмарка»	<ul style="list-style-type: none"> - созданные условия организации ярмарочной торговли; - посещаемость ярмарки; - внешний вид ярмарки;
5.	«Лучший розничный рынок»	<ul style="list-style-type: none"> - посещаемость розничного рынка; - внешний вид розничного рынка;
6.	«Лучший мобильный торговый объект»	<ul style="list-style-type: none"> - созданные условия организации мобильной торговли обеспечивают возможность осуществления торговой деятельности с использованием особенностей данного формата; - оборудование мобильного торгового объекта; - внешний вид мобильного торгового объекта;
7.	«Лучший магазин»	<ul style="list-style-type: none"> - концепция торгового объекта; - внешний вид торгового объекта; - ассортимент товаров;
8.	«Лучший объект фаст-фуда»	<ul style="list-style-type: none"> - разнообразие гастрономических концепций; - созданные условия по организации торговли и общественного питания; - посещаемость объекта фаст-фуда; - внешний вид объекта фаст-фуда;

9.	«Лучший торговый фестиваль»	<ul style="list-style-type: none"> - концепция торгового фестиваля; - внешний вид торгового фестиваля; - количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на фестивале; - посещаемость торгового фестиваля;
10.	«Лучший оптовый продовольственный рынок»	<ul style="list-style-type: none"> - внешний вид оптового продовольственного рынка; - площадь оптового продовольственного рынка; - оборудование оптового продовольственного рынка; - количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на оптовом продовольственном рынке; - ассортимент товаров; - объем реализуемых товаров в год; - посещаемость оптового продовольственного рынка;
11.	«Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»	<ul style="list-style-type: none"> - количество и тип торговых объектов; - внешний вид торговых объектов; - ассортимент товаров.