

**Критерии квалификационного отбора участников конкурса  
«Торговля России», предусмотренные для каждой номинации**

№ п/п	Наименование номинации	Критерии квалификационного отбора участников конкурса
1.	«Лучший торговый город»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- динамика количества объектов торговли и общественного питания, в том числе в сравнении с другими городами;</li> <li>- бизнес-климат, способствующий функционированию действующих торговых объектов в муниципальном образовании и появлению новых;</li> <li>- наличие разнообразных форматов торговли;</li> </ul>
2.	«Лучшая торговая улица»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- совокупность объектов торговли, интегрированных в городскую среду;</li> <li>- внешний вид торговой улицы;</li> </ul>
3.	«Лучший нестационарный торговый объект»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- созданные условия осуществления торговой деятельности;</li> <li>- внешний вид нестационарного торгового объекта;</li> </ul>
4.	«Лучшая ярмарка»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- созданные условия организации ярмарочной торговли;</li> <li>- посещаемость ярмарки;</li> <li>- внешний вид ярмарки;</li> </ul>
5.	«Лучший розничный рынок»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- посещаемость розничного рынка;</li> <li>- внешний вид розничного рынка;</li> </ul>
6.	«Лучший мобильный торговый объект»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- созданные условия организации мобильной торговли обеспечивают возможность осуществления торговой деятельности с использованием особенностей данного формата;</li> <li>- оборудование мобильного торгового объекта;</li> <li>- внешний вид мобильного торгового объекта;</li> </ul>
7.	«Лучший магазин»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- концепция торгового объекта;</li> <li>- внешний вид торгового объекта;</li> <li>- ассортимент товаров;</li> </ul>
8.	«Лучший объект фаст-фуда»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разнообразие гастрономических концепций;</li> <li>- созданные условия по организации торговли и общественного питания;</li> <li>- посещаемость объекта фаст-фуда;</li> <li>- внешний вид объекта фаст-фуда;</li> </ul>

9.	«Лучший торговый фестиваль»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- концепция торгового фестиваля;</li> <li>- внешний вид торгового фестиваля;</li> <li>- количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на фестивале;</li> <li>- посещаемость торгового фестиваля;</li> </ul>
10.	«Лучший оптовый продовольственный рынок»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- внешний вид оптового продовольственного рынка;</li> <li>- площадь оптового продовольственного рынка;</li> <li>- оборудование оптового продовольственного рынка;</li> <li>- количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на оптовом продовольственном рынке;</li> <li>- ассортимент товаров;</li> <li>- объем реализуемых товаров в год;</li> <li>- посещаемость оптового продовольственного рынка;</li> </ul>
11.	«Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- количество и тип торговых объектов;</li> <li>- внешний вид торговых объектов;</li> <li>- ассортимент товаров.</li> </ul>